



# E-COMMERCE



# PEMBAHASAN

- Pengertian E-Commerce
- Manfaat E-Commerce
- Perkembangan E-Commerce
- E-Commerce dan E-Business

# PENGERTIAN E-COMMERCE

E-Commerce merupakan singkatan dari electronic commerce yang diartikan sebagai perdagangan elektronik, secara umum merupakan kegiatan bisnis perdagangan maupun jasa yang berhubungan erat dengan media elektronik utamanya dengan menggunakan internet.

Perdagangan elektronik atau biasa disebut toko online ini pasti sudah tidak asing lagi bagi kita, bahkan hampir setiap hari kita mendengar istilah ini dan bahkan kita sudah banyak mengenal toko-toko online yang tersebar di dunia maya atau internet.

E-commerce dapat diartikan juga sebagai prosedur berdagang atau mekanisme jual beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. E-commerce merubah semua kegiatan marketing dan juga memangkas biaya-biaya operasional.



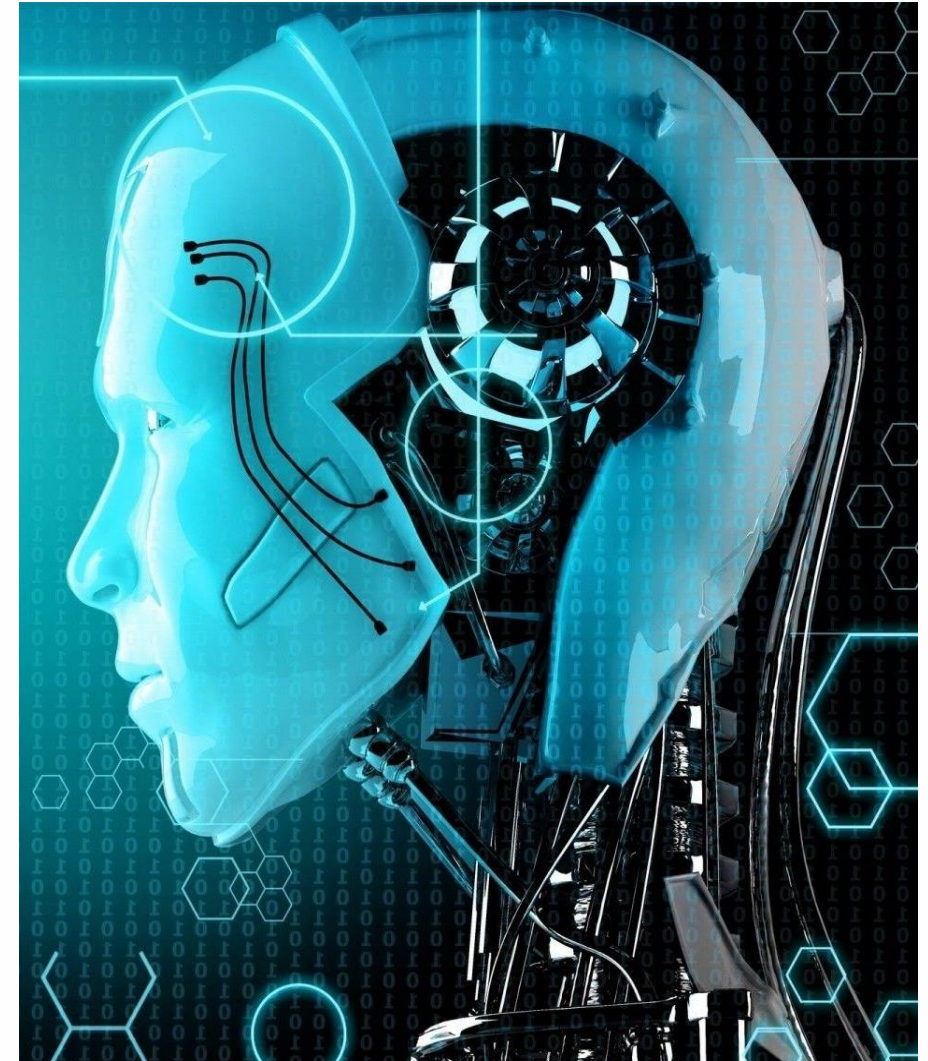
# KARAKTERISTIK YANG DIMILIKI E-COMMERCE



- Transaksi tanpa batas
- Terjadinya transaksi antara dua belah pihak.
- Adanya pertukaran barang, jasa atau informasi.
- Internet merupakan media utama dalam proses atau mekanisme perdagangan tersebut.

# PENTINGNYA IT DAN E-COMMERCE

- Pada masa lalu manfaat IT adalah masalah **keunggulan strategis**
- Pada saat ini hal tersebut adalah masalah **bertahan hidup**



# MANFAAT E-COMMERCE

## Bagi Perusahaan



- Jangkauan Global
- Penambahan jam buka: 24/7/365
- Pengurangan biaya operasi
- Inovasi model bisnis
- Kecepatan Time-to-Market (waktu antara gagasan perancangan produk baru dimulai sampai produk tersebut dipasarkan)
- Rantai pasokan dinamis
- Biaya komunikasi/koordinasi lebih rendah
- Efisiensi pengadaan
- Meningkat hubungan dengan konsumen
- Informasi yang Up to date

# MANFAAT E-COMMERCE

## Bagi Konsumen



- “Dimana saja dan kapan saja” 24 jam
- Lebih banyak pilihan produk dan jasa
- Harga bisa lebih murah
- Menghemat waktu
- Ketersediaan informasi
- Membandingkan lebih akurat
- Sesuai selera



# PERKEMBANGAN E-COMMERCE

- Perkembangan e-commerce telah menyebar ke berbagai negara, seperti Amerika Serikat dan beberapa negara di ASEAN. Pertumbuhan e-commerce di negara ASEAN, khususnya Indonesia, telah berkembang pesat dengan jumlah pengguna internet mencapai 88.1 juta (PresidenRI, 2016) dan nilai transaksi yang telah dilakukan oleh masyarakat Indonesia mencapai angka 130 triliun rupiah (Mitra, 2014). Angka tersebut didapat bukan hanya dari transaksi di kota-kota besar Indonesia, tapi juga dari kota-kota kecil yang telah mengikuti perkembangan zaman pasar e-commerce.





# PERKEMBANGAN E-COMMERCE

- Berdasarkan data dari sebuah lembaga riset, pasar e-commerce Indonesia akan semakin meningkat dan lebih tinggi dibandingkan negara ASEAN lainnya seperti Malaysia, Thailand, dan Filipina. Beberapa contoh perusahaan yang telah menjadi “raksasa” dalam dunia e-commerce Indonesia adalah Lazada, Zalora, Berrybenka, Tokopedia, dan masih banyak lagi. Perusahaan-perusahaan tersebut telah sukses memanfaatkan peluang pasar e-commerce di Indonesia yang sedang naik daun (Mitra, 2014).



# PERKEMBANGAN E-COMMERCE

- Berikut merupakan peningkatan jumlah penjualan e-commerce pada beberapa negara, termasuk Indonesia (Mitra, 2014):
- Dari data di samping, dapat dilihat dari tahun 2013 sampai dengan 2016, peluang penjualan e-commerce meningkat semakin tinggi tiap tahunnya, yang menandakan bahwa perkembangan e-commerce di Indonesia menunjukkan hal yang positif.

	2013	2014	2015	2016
	\$ 181.62	\$ 274.57	\$ 358.59	\$ 439.72
	\$ 118.59	\$ 127.06	\$ 135.54	\$ 143.13
	\$ 18.52	\$ 20.24	\$ 21.92	\$ 23.71
	\$ 16.32	\$ 20.74	\$ 25.65	\$ 30.31
	\$ 1.79	\$ 2.60	\$ 3.56	\$ 4.89

Source: Insidereta



# E-COMMERCE DAN E-BUSINESS

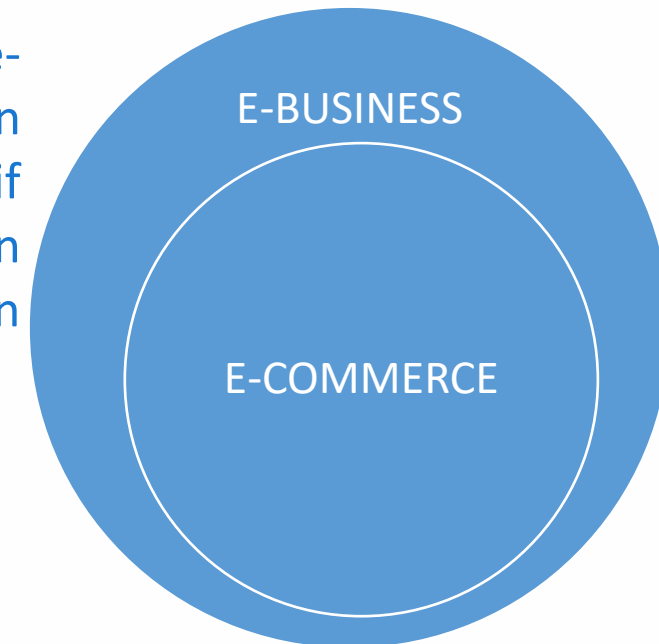
E-business adalah kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dengan memanfaatkan teknologi elektronik seperti komputer dan internet. E-business memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemrosesan data internal dan eksternal secara lebih efisien dan fleksibel. E-business juga banyak dipakai untuk berhubungan dengan supplier dan mitra bisnis perusahaan, serta memenuhi permintaan dan melayani kepuasan pelanggan secara lebih baik.



# E-COMMERCE DAN E-BUSINESS

Istilah e-business dan e-commerce seringkali terlihat dan digunakan untuk proses yang sama. Namun demikian, meskipun berhubungan, keduanya memiliki arti yang berbeda. E-business tidak hanya menyangkut perdagangan elektronik saja. Dalam hal ini, e-commerce lebih merupakan sub bagian dari e-business, sementara e-business meliputi segala macam fungsi dan kegiatan bisnis menggunakan data elektronik, termasuk pemasaran Internet.

Perbedaan yg mendasar antara e-commerce dan e-business adalah bahwa tujuan e-commerce memang benar-benar money oriented (berorientasi pada perolehan uang), sedangkan e-business lebih mengenai pembuatan produk besar, ide kreatif dan pemberian layanan yang bermutu, perencanaan pemasaran produk dan pelaksanaannya. Jadi, tentu saja, e-commerce merupakan bagian tak terpisahkan dari proses e-business.

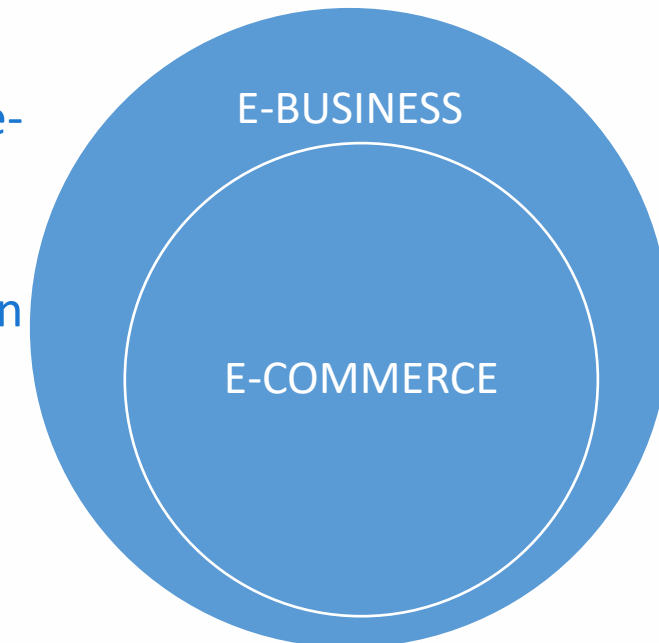




# E-COMMERCE DAN E-BUSINESS

Ringkasan:

1. E-business lebih luas lingkupannya dan e-commerce hanya merupakan satu aspek atau satu bagian dari e-business.
2. E-commerce hanya mencakup transaksi bisnis seperti membeli dan menjual barang dan jasa melalui internet.
3. E-commerce pada prinsipnya melibatkan perdagangan uang sedangkan dalam e-business, tidak selalu mengenai transaksi uang.
4. E-business melibatkan pemasaran, perancangan produk, evaluasi layanan konsumen, dll.





**TERIMA KASIH**