



E-COMMERCE



PENGERTIAN SEO (Search Engine Optimization)

SEO (Search Engine Optimization) adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafik website kita pun akan meningkat.

Selain menghasilkan trafik yang tinggi, SEO juga akan membantu kita mendapatkan trafik yang tepat. Jadi kita tidak hanya fokus pada trafik tinggi, tetapi juga trafik yang tepat sesuai dengan tujuan utama website kita.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, kita perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Kenapa Google? Karena sebagian besar masyarakat banyak mencari berbagai informasi di Google, dengan begitu kita perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google, dan indikator utama SEO.



CARA KERJA SEO



SEO mengoptimasi website sehingga orang-orang bisa menemukannya dengan menggunakan kata kunci tertentu. Mesin pencari menggunakan algoritma tertentu untuk menentukan konten mana yang layak menempati ranking teratas hasil pencarian. Ini berlaku untuk semua mesin pencari baik itu Google, Yahoo!, Bing, maupun Duckduckgo.

Pada pertemuan kali ini kita hanya membahas mengenai Google, karena Google menguasai lebih dari 90 persen pangsa pasar mesin pencari di seluruh dunia.

Google selalu memperbarui algoritmanya untuk memberikan hasil pencarian yang lebih relevan dan solutif untuk penggunaannya. Dari 2011 sampai saat ini, setidaknya sudah ada delapan major update untuk algoritma Google. Oleh karenanya kita harus selalu update tentang algoritma Google ini. Sebab langkah optimasi yang berdasarkan algoritma lama Google tidak akan memberikan efek apa pun kepada website kita.

JENIS-JENIS SEO

Pada pembahasan kali ini kita akan membahas mengenai jenis-jenis SEO, dimana terdapat dua jenis SEO, yaitu SEO on page dan SEO off page. Keduanya sama-sama memiliki peran yang penting dan saling berkaitan. Sehingga dalam penerapan SEO kita harus menggunakan keduanya untuk praktik SEO di website kita agar semakin optimal.

On-Page SEO



Off-Page SEO



ON PAGE SEO



On Page SEO merupakan optimasi SEO yang dilakukan pada halaman dan situs itu sendiri. Jadi, on page SEO memberikan maksud agar kita mengoptimasi web itu sendiri.

Beberapa langkah optimasi SEO on page meliputi: permalink, judul konten, struktur konten, penggunaan heading, kecepatan website, tema responsif, hingga internal linking.

Dalam mempelajari dan mempraktikkan optimasi on page, keyword masih memegang peranan penting. Kunci utama dari SEO on page adalah memberikan konten yang berkualitas dan penempatan berbagai keyword pada konten tersebut.

OFF PAGE SEO



Off page SEO merupakan optimasi SEO yang dilakukan di luar situs yang mengarah pada situs Anda sendiri. Jadi mengoptimasi konten dan website Anda saja belum cukup. Misalnya, Anda memberikan link dari forum yang kemudian mengarah pada situs Anda.

Ada banyak faktor di luar website yang bisa berpengaruh terhadap kualitas SEO Anda.

Salah satu faktor di luar website yang cukup mempengaruhi kualitas SEO adalah backlink atau inbound link. Backlink menjadi indikator bahwa konten Anda menjadi rujukan website lain. Semakin banyak website berkualitas yang merujuk ke konten Anda, semakin baik. Google menilai website Anda sebagai website yang kredibel dan meningkatkan peluang untuk naik peringkat.

Jika dalam optimasi website, off page SEO ini diabaikan, kecil kemungkinan suatu website akan berhasil menduduki halaman pertama mesin pencari. Apakah mengoptimasi seo off page tersebut susah ? Tidak, jika Anda mengetahui strateginya.

OFF PAGE SEO



Dari Penjelasan Diatas, Kita Sudah Mengetahui Bahwa Contoh Cara Kerja Untuk Mengoptimasi Off Page SEO Adalah Diluar Dari Website Utama Dengan Memberikan Back link Ke Website Utama.

Pada gambar berikut ini menunjukkan cara kerja Off Page SEO



SOCIAL MEDIA MARKETING



Seperti yang kita ketahui, pengguna situs media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube jumlahnya sudah sangat banyak. Dan ini adalah media promosi yang sangat efektif untuk memasarkan produk apa saja melalui internet.

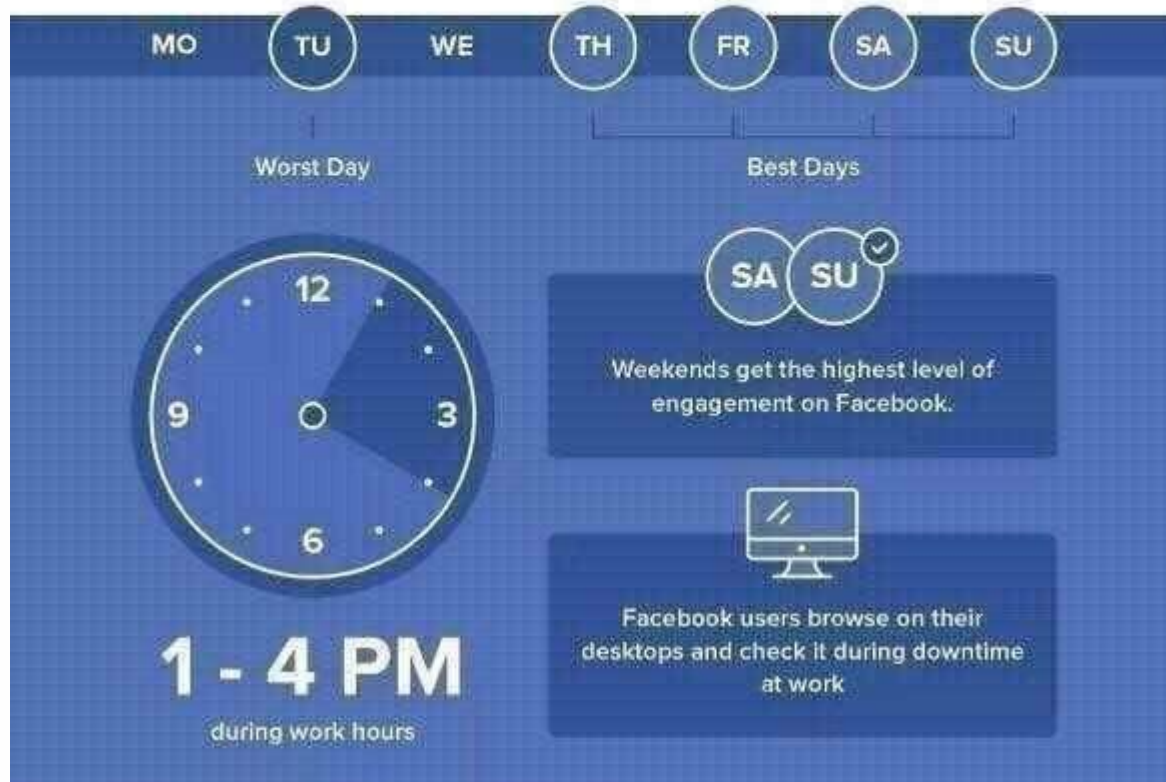
Media sosial juga memiliki fitur periklanan yang sangat banyak digunakan oleh internet marketer untuk mendulang trafik dan penjualan. Beberapa diantaranya yang populer saat ini adalah:

- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- YouTube Ads

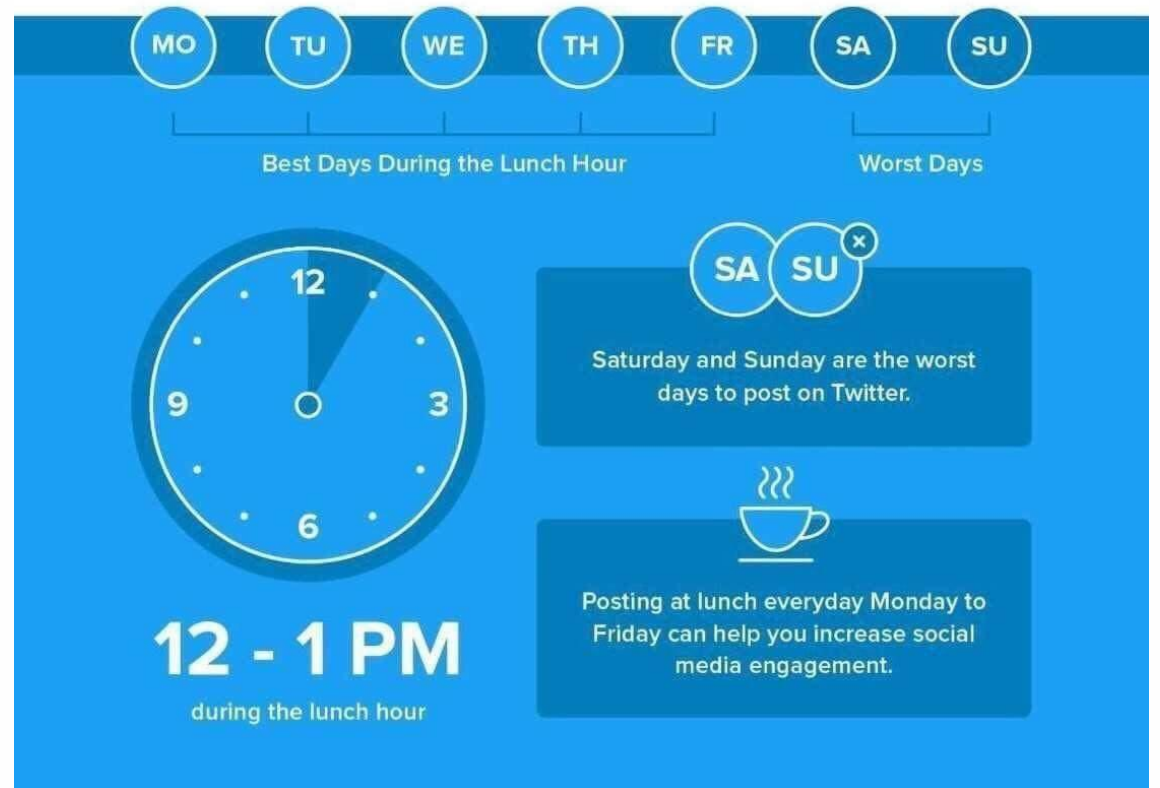
SOCIAL MEDIA MARKETING



Best Time to Post on facebook



Best Time to Post on



SOCIAL MEDIA MARKETING



Best Time to Post on Instagram



Best Time to Post on YouTube



SOCIAL MEDIA MARKETING



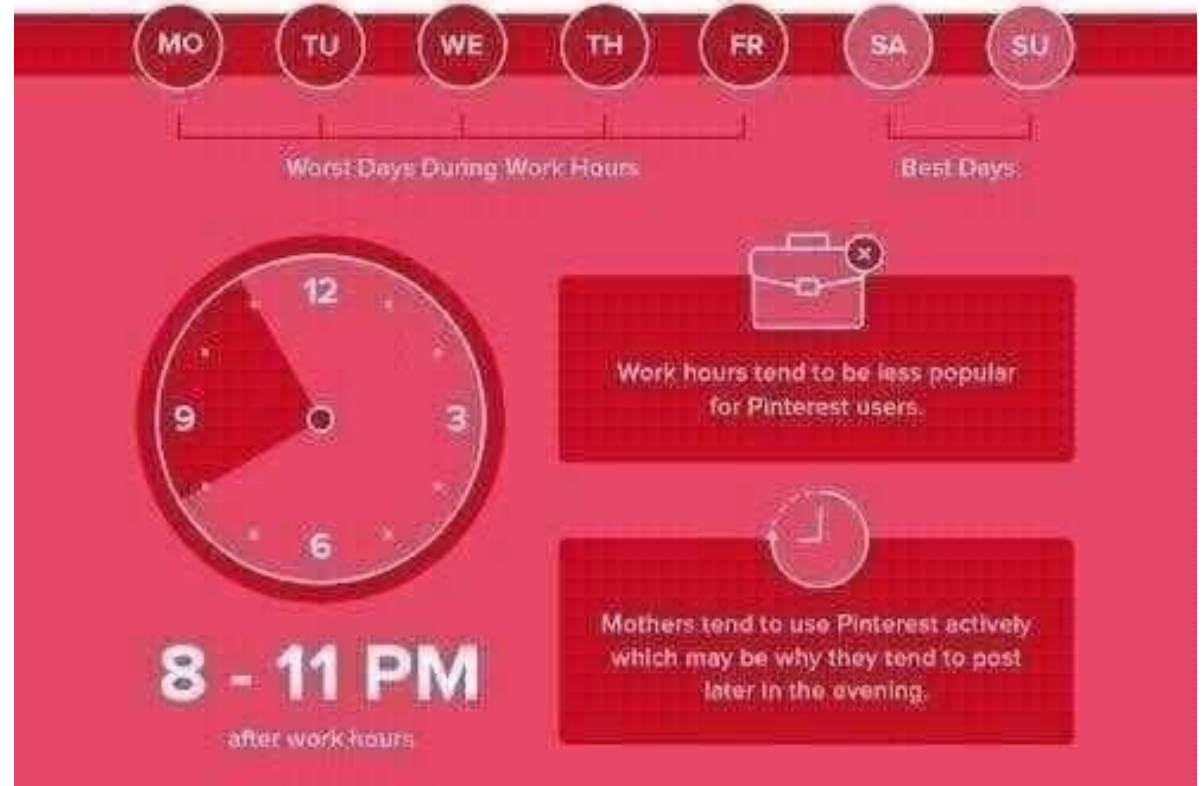
Best Time to Post on

LinkedIn



Best Time to Post on

Pinterest





TERIMA KASIH