



E-COMMERCE

FUNGSI DARI MENGGUNAKAN LAYANAN ONLINE ADALAH SEBAGAI BERIKUT :



- Revenue stream (aliran pendapatan) baru yang mungkin lebih menjanjikan, yang tidak didapatkan pada sistem transaksi tradisional.
- Dapat meningkatkan pangsa pasar (market exposure)
- Menurunkan biaya operasional (operating cost)
- Melebarkan jangkauan (global reach)
- Meningkatkan kesetiaan pelanggan (customer loyalty)
- Meningkatkan supplier management
- Memperpendek waktu produksi
- Meningkatkan rantai nilai pendapatan (value chain)

FITUR DARI WEBSITE E COMMERCE



- **Katalog OnLine**
Katalog online digunakan untuk memberikan informasi kepada pelanggan/calon pelanggan potensial untuk mendapatkan informasi yang lengkap dari suatu produk.
- **Transaksi OnLine**
Transaksi OnLine adalah sebuah fasilitas yang disediakan oleh suatu situs e-Commerce kepada pelanggan untuk dapat melakukan pembelian/order barang secara online lewat media internet.

FITUR DARI WEBSITE E COMMERCE



- Transaksi online ini dibagi menjadi 2 bagian yaitu :
 - Shopping Cart
 - OnLine Payment
- Shopping Cart
Shopping Cart software merupakan sistem yang digunakan agar calon pembeli dapat membeli barang-barang yang ditawarkan melalui katalog online , mengawasi account kita setiap saat dan menggabungkan semua aspek e-Commerce pada suatu situs.

FITUR DARI WEBSITE E COMMERCE



- OnLine Payment
Menyediakan layanan pembayaran secara online dari transaksi yang sudah terjadi, online payment ini membutuhkan 2 komponen yaitu :
 - Payment Gateway
 - Certification Authority

ELECTRONIC BILL PRESENTMENT AND PAYMENT



Electronic Bill Presentment And Payment adalah salah satu sarana yang dikeluarkan oleh bank dalam penyajian data tagihan serta pembayaran yang dilakukan secara online atas pemakaian kartu kredit yang dikeluarkan oleh pihak bank. Penerapan layanan Electronic Bill Presentment and Payment dalam suatu lembaga perbankan tentunya memberikan kelebihan terhadap kedua belah pihak, baik pihak nasabah maupun pihak lembaga perbankan.

KELEBIHAN DARI PIHAK BANK



Kelebihan penerapan layanan Electronic Bill Presentment And Payment terhadap pihak perbankan yaitu penghematan biaya cetak tagihan serta penghematan biaya kirim tagihan kepada para nasabahnya, mengurangi frekuensi keterlambatan pembayaran dengan pemberitahuan tagihan yang tepat pada waktunya serta memberikan kemudahan kepada nasabahnya dalam pembayaran, meningkatkan kualitas serta efisiensi layanan kepada nasabahnya.

KELEBIHAN DARI PIHAK NASABAH



Kelebihan Electronic Bill Presentment And Payment terhadap pihak nasabah yaitu :

- Praktis
- Aman
- nyaman dalam pembayaran tagihan yang dapat dilakukan kapan saja tanpa harus antri membayar
- Jadwal pembayarannya terkontrol oleh pihak nasabah
- Status tagihan pembayaran mudah untuk diketahui serta mudah untuk mengaudit tagihan pembayaran untuk penyelesaian terhadap ketidaksesuaiannya tagihan

METODE DAN MACAM PEMBAYARAN BISNIS INTERNET



- Sebagai pebisnis internet, wajib mempunyai rekening bank, dalam hal ini adalah bank lokal. Karena akan menerima dan membayar untuk segala kebutuhan transaksi khususnya yang berkaitan dengan rupiah.
- Biasanya rekening yang sering digunakan pebisnis internet Indonesia adalah Bank Konvensional. Nah, jika relasi Anda banyak yang menggunakan Bank A, sebaiknya Anda juga gunakan yang sama karena akan terbebas dari pajak saat transfer antar rekening.

METODE DAN MACAM PEMBAYARAN BISNIS INTERNET



- **Transfer bank**
Cara yang paling banyak digunakan dalam pembelanjaan online adalah menggunakan pilihan pembayaran berupa transfer bank, baik melalui ATM, internet banking, ataupun mobile banking.
- **Rekening Bersama (Rekber)**
Rekening bersama merupakan jasa pembayaran yang independen dan netral antara penjual dan pembeli.
- **Kartu Kredit**
Kartu kredit biasanya digunakan untuk belanja online seperti di Ebay, beriklan di Google Adwords dan beberapa merchant yang mensyaratkan pembayarannya dengan kartu kredit

METODE DAN MACAM PEMBAYARAN BISNIS INTERNET



- **PayPal**
PayPal merupakan alat pembayaran online yang populer digunakan para internet marketer, selain terpercaya, saat ini banyak merchant yang menggunakan jasanya sebagai alat pembayaran online.
- **Payoneer**
Payoneer adalah perusahaan yang berpusat di New York (US) ini berdiri sejak tahun 2005 dan telah terdaftar dalam Member Service Provider (MSP) dari MasterCard worldwide. Jadi Payoneer ini merupakan perusahaan resmi, terpercaya yang menawarkan sistem pembayaran online yang memudahkan Anda untuk bertransaksi secara International.

METODE DAN MACAM PEMBAYARAN BISNIS INTERNET



- Bitcoin
Bitcoin adalah sebuah sistem mata uang cryptocurrency global, dan bisa disebut juga sebagai mata uang digital, mata uang virtual, dan juga aset kripto. Aset kripto terpopuler ini memungkinkan orang untuk mengirim atau menerima uang melalui internet, bahkan kepada seseorang yang tidak kita kenal atau tidak percayai.
- Cash on Delivery
- Cek

METODE DAN MACAM PEMBAYARAN BISNIS INTERNET



- **E-Wallet**
transaksi online lain yaitu pembayaran melalui e-wallet. Ada beberapa platform dagang online yang menyediakan bagi penggunaannya.
- **Western Union**
Western Union Salah satu layanan pengiriman uang baik dalam negeri maupun antar negara. Salah satu keunggulan dari Western Union adalah layanan transfer atau pengiriman uangnya bisa mencapai luar negeri secara realtime atau langsung diterima oleh penerima di negara tujuan

FAKTOR PENDORONG MUNCUL DAN BERKEMBANGNYA KEAMANAN E-COMMERCE:



- Kemajuan infrastruktur sistem komunikasi
- Meledaknya sistem perdagangan global
- Sistem perdagangan real time
- Meningkatkan rasa pengertian/penghargaan terhadap segala resiko yang mungkin terjadi
- Tersedianya teknologi sistem keamanan (security)
- Sistem keamanan sebagai aset yang berharga

TUJUAN DASAR KEAMANAN



- **Confidentiality**
Jaminan bahwa informasi yang dikirim melalui internet tidak dapat dibuka atau di ketahui oleh orang yang tidak berhak.
- **Integrity**
Jaminan konsistensi data informasi sesuai dengan data asli shg terhindar dari penduplikatan dan perusakan data.
- **Availability**
Jaminan bhw hanya pengguna sah (orang yang berhak) saja yg bisa mengakses informasi miliknya sendiri
- **Legitimate user**
Jaminan kepastian bhw sumber informasi tdk diakses oleh org yang tidak berhak/ bertanggung jawab.

KONSEP DASAR YANG BERKAITAN DENGAN KEAMANAN E-COMMERCE



- Security Policy (Kebijaksanaan keamanan yang digunakan) merupakan satu set aturan yang diterapkan pada semua kegiatan-kegiatan pengamanan dalam security domain. Security domain merupakan satu set sistem komunikasi dan computer yang dimiliki oleh organisasi yang bersangkutan.
- Authorization (Otorisasi) berupa pemberian kekuatan secara hukum untuk melakukan segala aktifitasnya

KONSEP DASAR YANG BERKAITAN DENGAN KEAMANAN E-COMMERCE



- Accountability (kemampuan dapat diakses) memberikan akses ke personal security sehingga setiap kegiatan user di dalam jaringan akan direkam (logged).
- A Threat(ancaman yang tidak diinginkan) merupakan kemungkinan-kemungkinan munculnya seseorang, sesuatu atau kejadian yang bisa membahayakan aset berharga khususnya hal-hal yang berhubungan dengan confidentiality, integrity, availability dan legitimate use.
- An Attack(serangan yang merupakan realisasi dari ancaman), pada system jaringan computer ada dua macam attack, yaitu passive attack dan active attack.

KONSEP DASAR YANG BERKAITAN DENGAN KEAMANAN E-COMMERCE



- Safeguards(pengamanan) meliputi control fisik, mekanisme, kebijaksanaan dan prosedur yang melindungi informasi berharga dari ancaman-ancaman yang mungkin timbul setiap saat.
- Vulnerabilities(lubang-lubang kemaan yang bisa ditembus)
- Risk(resiko kerugian) merupakan perkiraan nilai kerugian yang ditimbulkan oleh kemungkinan adanya attack yang sukses.
- Risk Analysis(analisa resiko) berfungsi untuk mengetahui level risiko yang mengancam aset kritis. Risk Analysis merupakan proses yang menghasilkan keputusan apakah pengeluaran yang dilakukan terhadap safeguards benar-benar bisa menjamin tingkat keamanan yang diinginkan.

KEAMANAN E-COMMERCE



- Faktor Keamanan
 - Pengelolaan dan penjagaan keamanan secara fisik.
 - Penambahan perangkat-perangkat elektronik (perangkat lunak dan perangkat keras) untuk melindungi data, sarana komunikasi serta transaksi.

KEAMANAN E-COMMERCE



- Pilar Keamanan Sistem E-Commerce
 - Authentication (keabsahan pengirim)
Identitas pengguna/pengirim data teridentifikasi (tidak ada kemungkinan penipuan)
 - Confidentiality (kerahasiaan data)
Data tidak dapat dibaca oleh pihak yang tidak berhak
 - Integrity (keaslian data)
Data tidak dapat diubah secara tidak sah
 - Non-Repudiation (anti-penyangkalan)
Tidak ada penyangkalan pengiriman data (dari pihak penerima terhadap pihak pengirim)

BENTUK-BENTUK ANCAMAN



- Brute Force Attack : metode untuk meretas password (password cracking) dengan cara mencoba semua kemungkinan kombinasi yang ada pada “wordlist”
- Social engineering : metode ini adalah sering anda lihat pada kehidupan sehari-hari pada saat mendapatkan SMS atau Telepon yang menyatakan mendapatkan hadiah tertentu,dengan memberikan sejumlah dana atau informasi yang bersifat Confidential
- Man in the middle attack (MITM) : serangan di mana attacker berada di tengah, bebas mendengarkan dan mengubah percakapan antara dua pihak

BENTUK-BENTUK ANCAMAN



- Sniffing : tindakan penyadapan yang dilakukan dalam jaringan dengan tujuan untuk dapat mencuri data-data pribadi ataupun account lain yang bersifat pribadi
- Deface : teknik mengganti atau menyisipkan file pada server, teknik ini dapat dilakukan karena terdapat lubang pada sistem security yang ada di dalam sebuah aplikasi
- DII



TERIMA KASIH