



E-COMMERCE

APA ITU INTERNET MARKETING



Internet marketing merupakan upaya untuk memasarkan bisnis atau website secara online melalui dunia digital

internet marketing umumnya meliputi pada hal-hal yang berkaitan dengan produk iklan, pencarian pembeli dan penulisan yang memikat mengenai pemasaran untuk menjual produk atau jasa

internet marketing meliputi kegiatan produk atau jasa digital dan periklanan



TAHAP-TAHAP INTERNET MARKETING

Perlu di perhatikan bahwa ini merupakan tahapan dalam internet marketing

- **Tentukan Tujuan**
pastikan memahami dan mengetahui tujuan dalam melakukan internet marketing agar nantinya akan lebih mudah untuk menemukan cara-cara internet marketing sesuai dengan tujuan
- **Pangsa Pasar**
pahamilah ciri khas perilaku konsumen dan produk yang sedang banyak diminati
- **Strategi**
siapkan strategi yang diharapkan mampu mewujudkan tujuan
- **Evaluasi**
lakukan evaluasi agar usaha kita bisa dapat berkembang dalam pemasaran internet

MANFAAT INTERNET MARKETING



➤ **Tidak Lagi Ada Batasan Waktu**

Dengan internet marketing, kapanpun setiap individu atau perusahaan mampu memasarkan produknya yang dapat dilihat 24 jam tanpa batasan waktu, apalagi didukung dengan meningkatnya pengguna jumlah smartphone masa kini.

➤ **Pasar yang Dijangkau Lebih Luas**

Internet marketing membuat semakin luasnya pasar yang dapat dijangkau, dengan begitu maka semakin banyak pula calon konsumen yang berpotensi memiliki minat terhadap produk yang dipasarkan.

MANFAAT INTERNET MARKETING



➤ **Menekan Biaya Pemasaran**

Jika dahulu untuk memasarkan suatu produk dibutuhkan berbagai biaya seperti untuk mencetak brosur, spanduk, dan lain sebagainya, kini dengan internet marketing para pebisnis mampu menekan biaya pemasaran dan mengalihkannya ke ranah yang lebih efektif agar produk diketahui lebih banyak orang.

➤ **Sebagai Penghubung yang Efektif**

Dengan adanya internet, setiap orang dapat berhubungan dengan orang lainnya walaupun terpisah jarak yang jauh. Begitu pula dengan marketing jenis ini, penjual barang mampu terhubung dengan orang-orang di luar pulau, luar negara, bahkan luar benua sekalipun dengan modal layar laptop atau smartphone dan internet saja.

KENAPA INTERNET MARKETING PENTING ?



Konsep internet marketing atau pemasaran online sebenarnya sudah sangat terkenal dari beberapa tahun lalu, terutama ketika teknologi semakin menunjukkan kemajuan yang pesat.

Internet marketing merupakan strategi yang wajib diterapkan setiap bisnis yang ingin bertahan di tengah dinamisnya perkembangan teknologi digital saat ini. Jika dulu perusahaan banyak mengandalkan televisi, radio, telepon, dan baliho, kini Anda dapat memanfaatkan media sosial dan mesin pencarian untuk mengenalkan produk.

Alasan kita harus merapkan internet marketing untuk bisnis kita antara lainnya yaitu :

KENAPA INTERNET MARKETING PENTING ?



- **Konsumen selalu mencari informasi di internet sebelum memutuskan membeli produk**

Masyarakat modern selalu melakukan pencarian melalui Google mengenai informasi dan ulasan produk tertentu sebelum memutuskan melakukan pembelian.

- **Internet marketing lebih hemat biaya**

Seperti yang sudah dijelaskan pada slide sebelumnya bahwa internet marketing untuk bisnis tidak hanya efektif dalam menjangkau traffic dan konversi, tapi juga lebih efisien jika ditinjau dari segi biaya. Biaya marketing melalui PPC, email, atau content marketing dinilai lebih terjangkau dibanding memasang iklan di televisi. Berdasarkan survei yang dilakukan sejumlah pakar internet marketing, content marketing lebih hemat biaya tiga kali lipat dibanding metode marketing tradisional.

KENAPA INTERNET MARKETING PENTING ?



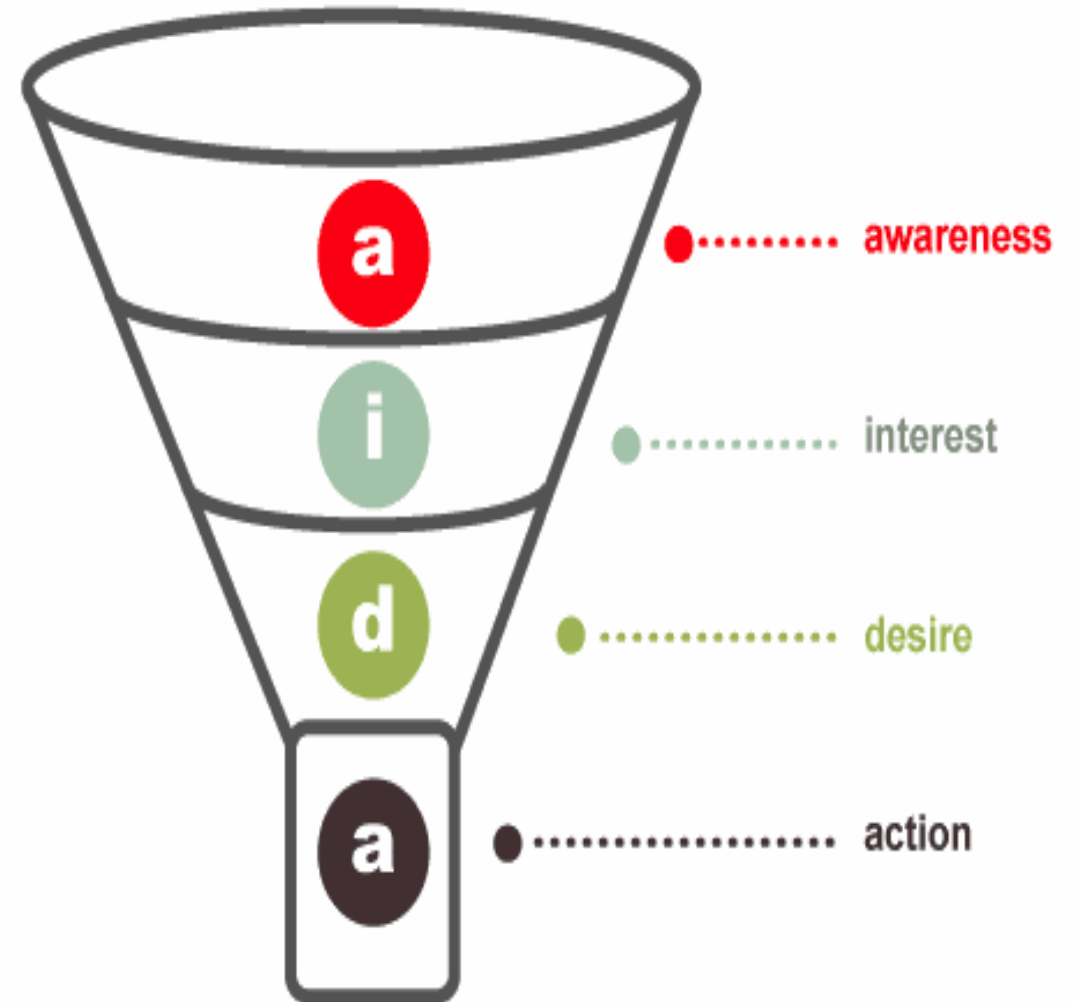
- **Pengukuran keberhasilan internet marketing lebih lengkap dan akurat**
Dalam hal pengukuran efektivitas iklan, internet marketing dinilai jauh lebih unggul. Pengukuran keberhasilan iklan dapat dilakukan melalui berbagai macam tools seperti Google Analytics, tracking scripts, pixel, dan tag untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat. Metrik pengukurannya pun lengkap. Dari metrik tersebut, Anda dapat mengukur seberapa banyak jumlah iklan yang ditampilkan, jumlah unduhan, jumlah pengunjung yang mendaftar di website, serta respon konsumen terhadap iklan tersebut.
- **Internet marketing dapat membantu bisnis mengikuti tren**
Tren di era digital terus-menerus berkembang dalam waktu yang relatif singkat. Bisnis pun harus mengikut tren agar dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat. Tren tersebut dapat berupa penggunaan aplikasi teknologi terbaru, jargon dll. Dengan memanfaatkan tren yang sedang populer, dapat membantu meningkatkan reputasi bisnis di dunia maya yang juga dapat berimbas pada peningkatan leads dan jumlah konsumen



INTERNET MARKETING FUNNEL

Internet marketing funnel memiliki 4 tingkatan yang tingkatan-tingkatannya terdiri dari:

1. **Awareness** (Konsumen menyadari adanya suatu produk atau jasa dan menyaring sebanyak mungkin audience).
2. **Interest** (Membangun ketertarikan pada suatu jenis produk atau jasa tertentu).
3. **Desire** (Memberikan informasi lebih lanjut terkait suatu produk dan layanan dari suatu brand atau perusahaan tertentu supaya calon konsumen memiliki keinginan kuat untuk membeli).
4. **Action** (Membuat konsumen untuk melakukan transaksi pembelian).





9 STRATEGI INTERNET MARKETING

- Desain Website Profesional
- Optimalisasi SEO
- Tawarkan Program Afiliasi
- Gunakan Jasa Konsultan
- Jalankan Email Marketing
- Terbitkan Artikel di Website Lain
- Terbitkan Konten Rutin di Blog
- Hidupkan Brand via Media Sosial
- Gunakan Kampanye Audio Visual

FITUR INTERNET MAKETING DARI WEBSITE E COMMERCE



- **Content Marketing**
- **Online Store**
- **Social Network Marketing**
 - Facebook Marketing
 - Twitter Marketing
 - BBM Marketing
 - Pinterest Marketing
 - Instagram Marketing
 - LINE Marketing
 - Whatsapp Marketing

INTERNET MARKETING RESEARCH



Marketing research merupakan sebuah langkah penting yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk membantu menyusun perencanaan pemasaran. Program pemasaran pada tahun yang baru biasanya turut dipengaruhi oleh hasil riset pemasaran yang dilakukan perusahaan di akhir tahun. Riset pemasaran dapat diibaratkan sebagai mata dan telinga perusahaan untuk mengetahui bagaimana pandangan dan keinginan konsumen terhadap perusahaan. Riset pemasaran memiliki 3 fungsi utama bagi perusahaan, yaitu:

- Evaluating
- Understanding
- Predicting



INTERNET MARKETING TOOLS

Berikut adalah daftar tool Internet marketing. Dengan tool-tool marketing tentu akan mempermudah & mempercepat kerja kita dalam mengoptimalkan bisnis online

- SimilarWeb
- Google Trends
- Open Site Explorer
- Keyword Planner
- Google PageSpeed Insights
- Facebook Audience Insights
- Twitter Analytics
- Google Analytics
- Mailchimp



TERIMA KASIH